

DIVA BEAUTY

**Dettagli chic
e fragranze cool.
Burri per massaggi
golosi e polveri
preziose.
Una nuova sensualità
nei cosmetici**

**Il segreto delle
thailandesi per
un corpo sensua-
le è racchiuso nel
cocco. Da prova-
re: Crema da Ba-
gno Relax Asso-
luto Thai Coco di
Perlier (€ 11,88).**

È un tema affascinante e misterioso quello della seduzione: si seduce per piacere, per sentirsi sensuali o per gioco. Nella nostra società il corpo diventa importante, come se avesse un proprio linguaggio, e si affinano le tecniche per renderlo ancora più attraente. Lo dimostra il ritorno del Burlesque, una forma di spettacolo rivisitata che mostra un po' di cabaret rétro e rock'n'roll, al ritmo di uno striptease pudico, con humour. L'esponente di spicco è la morbida Dita Von Teese, che si spoglia in una coppa di champagne. Ma le armi di seduzione sono diverse e anche la voce è una di queste: è un vero e proprio strumento musicale che può rendere una persona gradevole o indisponente. E per affinarla a Roma ►►

GIOCHI di SEDUZIONE

di Paola Vacchini

2. Sensual Body Moisturizer di Alberta Ferretti (€ 39,00): note avvolgenti, molto femminili (fresia, pepe rosa, giglio di Casablanca) immerse in una formula arricchita con pantenolo e vitamina E idratanti e antiage.



1. Seductive di Guess (edt vapo da 50 ml., € 49,00): pera croccante e ribes nero come note di testa, fiore d'arancio nel cuore. Vaniglia nel fondo.

Dai corsi per **imparare a sedurre** ai dettagli per un trucco sexy. Tante idee per affilare le **armi del fascino**. Con un pizzico di ironia

organizzano dei corsi, "La voce della seduzione", dove si impara come modularla e quali sono gli errori da evitare (info:www.zouzou.it).

Il make up che conquista

Il viso esprime la vita interiore con infinite sfumature e, spesso, usiamo il make-up per crearci un personaggio, una maschera da presentare agli altri per proteggere la nostra fragilità ed esprimere il nostro umore. **Una**

bocca rossa è molto sexy e comunica energia. I truccatori non hanno alcun dubbio: una bocca vermiglia significa successo professionale. Le labbra rosa, invece, sono sinonimo di appagamento amoroso e felicità e voglia di romanticismo. Gli occhi specchio dell'anima? Sì, ma anche arma di seduzione. L'attualissimo *smokey eye* rende lo sguardo sofisticato e sexy. Il nero/grigio e blu notte rendono l'occhio felino. Per rendere lo sguardo meno aggressivo si può sfumare l'ombretto caviale nella parte alta della palpebra. E, poi, tanto mascara

Rigenerarsi con i massaggi



***Per essere seducenti bisogna stare bene con se stesse.** Se le tensioni si leggono su viso, corpo e capelli, l'ideale è il massaggio Indian Champi completo, proposto da Eroma Relais & relax di Lonato (BS). ***Si tratta di un massaggio profondo alla testa, collo, spalle e braccia,** che migliora lo stato del cuoio capelluto, ravviva la capigliatura, previene la caduta, dà relax e serenità mentale. Abyanga, invece, è un massaggio del corpo con oli caldi ed erbe contro le tensioni accumulate.





1. Coco Made-moiselle, Huile Velours pour le Corps di Chanel (€ 45,00): orientale e fresco.
 2. Peace, Love and Juicy Couture (edp da 100 ml., € 100,00): giovane.
 3. Delicious, burro goloso da massaggio di My Yo-Yo (€ 28,00) ai frutti di bosco.
 4. Play It Sexy di Playboy (edt da 30 ml., € 14,90):

vaniglia e pepe.
 5. Minuit Noir, Creme Sensuelle pour le Corps di Lolita Lempicka (€ 62,00): coccole per la pelle.
 6. Flower Bomb di Victor & Rolf (edp da 100 ml. € 115,00): bracciale in regalo.
 7. My Skin Loves Me sapone di Odd Molly (€ 15,00), pelle di seta.
 8. Love Zone, Polvere Corpo di Aquolina (€ 9,50): da mangiare!
 9. Brume Sacrée per i capelli di Caron (€ 35,00): scia sensuale.

Bouquet ai fiori d'arancio per una pelle più sensuale

Body e gilet, Manoush. Scarpe, Luciano Padovan.



2. Maitresse di Agent Provocateur (edp vapo da 50 ml., € 72,00): la sensualità di fiori di loto e ylang ylang sposa la scia inebriante di gelsomino e rosa absolute, resi intensi da ambra, sandalo e muschio del cashmere.

« sulle ciglia centrali: l'occhio sembrerà più aperto e la palpebra sollevata.

Gocce di profumo

Il mito Marilyn Monroe diceva di andare a letto nuda con solo due gocce di Chanel n. 5. Ora le gocce di profumo sono aumentate: Valeria Marini, che ha appena lanciato il suo nuovo profumo, *Seductions*, consiglia di metterne sette, visto che per lei i punti della seduzione sono ben più di due. Il profumo si è sempre presentato come oggetto misterioso, inafferrabile e sfuggente. Questo alone di mistero è dovuto alle sensazioni che le fragranze provocano tramite il nostro olfatto. Ci sono note più seducenti delle altre? Playboy, una garanzia in fatto di seduzione, ha creato tre nuovi profumi femminili. *Play it Lovely* mischia gli agrumi alla baby orchidea e alla tuberosa, *Play it Sexy* unisce a gelsomino e osmanto il pepe rosa, mentre *Play it Spicy*, il

1. Fleur Chérie, sapone di L'Occitane (€ 4,50): le note di neroli e fiori d'arancio si sprigionano dalla schiuma morbida. Per una pelle delicatamente profumata.

più trasgressivo dei tre, è un connubio di giglio e passiflora con ambra e sandalo.

Un massaggio cocoon

Il massaggio è un momento d'intimità che possiamo anche condividere con il partner. I modi non mancano: a cominciare dall'olio di massaggio *Sensuelle*, che grazie a ginseng, caffeina e cannella esercita un richiamo afrodisiaco. Un altro olio profumato è la candela *Les Petits Bons Bons*, un mix di ricchi oli vegetali, che sciogliendosi, si trasforma in un olio caldo stimolante. Un gioco profumato? *La Poudre Gourmande Cerise*, con il piumino contenuto nel kit si cosparge e si solletica il partner con una polvere dolcissima alla ciliegia. Anche nei gusti cioccolato e frutto della passione.

Paola Vacchini

Lezione di stile

*Essere belle e seducenti in modo naturale, senza chirurgia e modelli impossibili. La guru del makeup Bobbi Brown si rivolge alle ragazze a cui dà consigli di ogni tipo: come truccarsi, pettinarsi, alimentarsi. Con testimonianze di hair stylist, modelle, stiliste e la prefazione di Hilary Duff. (*Tu sei bella!*, Gallucci editore, € 24,50).



STYLING Evelina La Maida. FOTO Paolo Pagani. STILL LIFE Massimo Forcato.
HAIR Fabio D'Onofrio per TWA Agency. MAKE-UP Roberto Gotti per M.A.C. Cosmetics.
TESTI Monica Melotti. HA COLLABORATO Chiara Padovano.
SI RINGRAZIA Eroma Relais & Relax e Milano Stocchisti Parquet. INDIRIZZI a p. 170.